

MODULUL PLANIFICARE STRATEGICĂ SCRIPT NR. 8 Structura SIDU

În episoadele trecute, am parcurs etapele principale ale metodologiei prin care construim o SIDU. Rezultatul final al procesului este documentul strategic, despre a cărui structură vom discuta astăzi.

Există un conținut sau o structură standard pentru SIDU?

Regulamentul Comun UE al Fondurilor de Coeziune 1060/2021, la art.29, stabilește cinci elemente obligatorii pentru conținutul SIDU:

1. Zona geografică vizată de strategie;
2. O analiză a necesităților de dezvoltare și a potențialului zonei, inclusiv a interconexiunilor economice, sociale și de mediu;
3. O descriere a unei abordări integrate care răspunde necesităților de dezvoltare și potențialului zonei,
4. O descriere a implicării partenerilor în pregătirea și implementarea strategiei;
5. O listă de operațiuni sprijinite.

Plecând de la conținutul obligatoriu prevăzut de Regulament, Comisia Europeană, în colaborare cu Joint Research Center (JRC), a dezvoltat un Manual privind Strategiile de Dezvoltare Durabilă, care detaliază ce ar trebui să conțină un SIDU astfel încât să fie îndeplinite condițiile legislative.

Pe baza prevederilor din Regulament și luând în considerare cele 4 etape de planificare prezentate în tutorialele anterioare, vă propunem o structură orientativă pentru SIDU.

Fiecare secțiune din SIDU corespunde uneia dintre cele 4 etape de planificare.

Pentru Etapa 1, care răspunde întrebării **Unde suntem?**, SIDU trebuie să conțină informații legate de: modul în care s-a elaborat SIDU, teritoriul vizat de strategie, orizontul de timp, modul în care SIDU se corelează cu alte strategii, dar și analiza diagnostic a situației existente în toate domeniile de dezvoltare, cu accent pe descrierea caracterului integrat al nevoilor și provocărilor identificate.

Etapa de planificare	Secțiune SIDU	Ce informații găsim în secțiune?
Etapa 1 - Unde suntem?	1. Introducere <ul style="list-style-type: none"> - Scopul SIDU - Metodologia de elaborare a SIDU - Teritoriul vizat de strategie - Orizontul de timp pentru realizarea strategiei 	<ul style="list-style-type: none"> ● scopul elaborării SIDU ● cuprinsul și prezentarea pe scurt a fiecărei secțiuni SIDU, ● metodologia de elaborare ● teritoriul vizat de strategie (zona de intervenție SIDU), ● orizontul de timp pentru SIDU.
	2. Contextul strategic <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea contextului local - Corelarea cu strategiile ierarhic superioare 	<ul style="list-style-type: none"> ● strategii locale existente, proiecte implementate, modul în care SIDU va continua strategiile trecute, ● identificarea politicilor existente europene/ naționale/ regionale/ județene care influențează documentul strategic, ● modalitatea în care documentul strategic va relaționa cu documentele existente.
Etapa 1 - Unde suntem?	3. Analiza diagnostic situație existentă	<ul style="list-style-type: none"> ● descrierea situației actuale din toate sectoare/domeniile de dezvoltare pe baza analizei datelor statistice, <ul style="list-style-type: none"> ○ Localizare geografică și cadrul natural ○ Profil socio-demografic ○ Profil economic ○ Profil spațial și funcțional ○ Infrastructura de transport și mobilitate ○ Echiparea tehnico-edilitară ○ Mediu și schimbări climatice ○ Servicii publice ○ Smart City, Digitalizare ○ Capacitate administrativă ● formularea unui diagnostic pentru fiecare sector/domeniu analizat: identificarea nevoilor, problemelor și provocărilor, pe baza analizei realizate.
	4. Analiza SWOT	<p>Analiza SWOT cuprinde punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările cu care se confruntă teritoriul vizat de strategie.</p>

Următoarele secțiuni din SIDU, corespund **Etapelor 2 și 3** de planificare și vor răspunde întrebărilor Unde mergem? și Cum vom ajungem acolo?.

Găsim aici viziunea de dezvoltare a orașului agreată de comunitatea locală și obiectivele strategice. Planul de acțiune și portofoliul de proiecte însoțesc obiectivele și le transpun în practică. Lista de proiecte prioritare este reflecția celor mai importante direcții de urmat pentru oraș până în 2029.

Etapa 2 - Unde mergem?	1. Viziunea strategiei	Formularea viziunii strategiei, cu un orizont de timp ce vizează cel puțin anul 2029.
	2. Obiectivele strategiei	<ul style="list-style-type: none"> ● prezentarea obiectivelor strategiei, în strânsă legătură cu problemele, nevoile și provocările identificate și a indicatorilor de impact ● evaluare a modului în care este respectat principiul abordării integrate în formularea obiectivelor strategice.
Etapa 3-Cum vom ajunge acolo?	3. Planul de Acțiune	<ul style="list-style-type: none"> ● prezentarea planului de acțiune (domenii de intervenție, măsuri), ● definirea indicatorilor de rezultat și de output, ● prezentarea logicii strategice interne și a calendarului Planului de Acțiune.
	4. Portofoliul de proiecte	<ul style="list-style-type: none"> ● portofoliu de proiecte cu informații legate de solicitant, valoare estimată, calendar de implementare, surse de finanțare, ● metodologie de selecție și prioritizare a proiectelor, ● lista cu proiecte prioritare rezultată în urma procesului de selecție și prioritizare, ● descrierea caracterului integrat al proiectelor prioritare.

O secțiune din SIDU va fi dedicată monitorizării și evaluării, răspunzând celei de-a patra etape de planificare. Pe lângă acestea, secțiunea 4 corespunde și descrierii pe larg a procesului partenerial.

Etapa 4 -Cum să implementăm și să evaluăm SIDU?	1. Monitorizare și evaluare	<ul style="list-style-type: none"> ● responsabilitățile alocate pentru implementarea strategiei, ● metodologia de monitorizare și evaluare a strategiei, planul de atenuare a riscurilor
	2. Procesul partenerial	<ul style="list-style-type: none"> ● partenerii implicați, ● metodologia de implicare a partenerilor, ● descrierea procesului partenerial și acțiunile adoptate pentru a asigura participarea activă a partenerilor