

## MODUL PLANIFICARE STRATEGICA SCRIPT NR. 7 Procesul PARTENERIAL

În tutorialul de astăzi vom discuta despre **Procesul Partenerial**, un element extrem de important în cadrul SIDU. Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană este a comunității locale, care trebuie implicată în toate etapele de elaborare și implementare SIDU.

Principiul parteneriatului este fundamentul pe care trebuie construită și implementată strategia.

Consultarea partenerilor este un demers constant, facilitat de către Administrația Locală, prin care se va asigura implicarea tuturor actorilor relevanți, în fiecare din etapele de realizare a Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană.

SIDU trebuie să demonstreze clar modul în care actorii locali au fost implicați în elaborarea și punerea în aplicare a strategiei.

Procesul partenerial vizează: cartografierea, întâlnirea și implicarea tuturor actorilor-cheie cu relevanță notabilă pentru SIDU.

Pentru a contura procesul partenerial și a identifica pașii ce trebuie urmați în această direcție, putem folosi următorul check-list:

- Care sunt părțile interesate în procesul SIDU?
- Cine sunt acei parteneri cheie cărora li se atribuie roluri în procesul SIDU?
- Care este nivelul preconizat de participare pentru parteneri?
- Ce principii directoare de participare și implicare a partenerilor aplicăm?
- Care este planul operațional de participare și implicare a partenerilor?
- Ce instrumente, metode și canale de comunicare sunt planificate pentru a fi aplicate pe tot parcursul procesului de parteneriat?

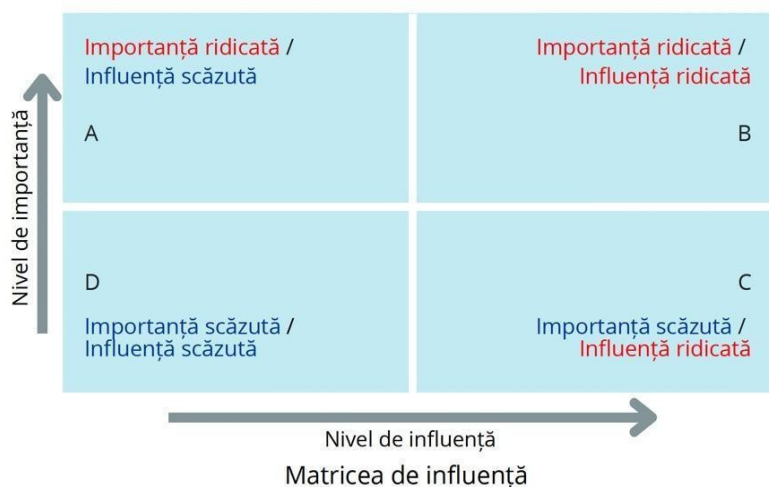
Actorii locali trebuie să fie din domenii cât mai diferite, să aibă o reprezentativitate largă și să cunoască teritoriul pentru care se elaborează SIDU.

Exemple de posibili parteneri sunt:

- reprezentanți ai administrației publice locale, ai agențiilor deconcentrate și ai altor instituții publice,
- reprezentanți ai mediului de afaceri, organizațiilor economice, Camerelor de Comerț, clusterelor, etc,
- reprezentanți ai mediului academic și cultural,
- ONG-uri și reprezentanți ai societății civile,
- lideri de la nivelul academic, religios, politic, sportiv etc,
- cetățeni

Fiecare dintre aceste grupuri are identificate nevoi și așteptări specifice de informare și consultare.

Există mai multe instrumente de cartografiere a actorilor relevanți și a importanței acestora pentru SIDU. Unul din acestea este Matricea de influență (model propus în cadrul programului URBACT):



**Metodele de consultare** constau într-un mix de activități, astfel încât să se ajungă la toate categoriile de public țintă, precum:

Solicitări de date și informații, aplicarea de chestionare, grupuri și întâlniri de lucru (atât în mediul on-line, cât și fizic), campanii de informare și promovare în social-media, întâlniri de lucru, ateliere de lucru, focus-grupuri, participare cetățenească (comitete consultative, juriu cetățenesc; discuții bilaterale/interviuri).

De asemenea, în procesul de luare a deciziilor pot fi diferite niveluri de participare pentru actorii locali: informare, consultare, dialog, parteneriat.

În procesul de consultare al partenerilor, administrația locală va trebui să țină cont de câteva aspecte importante:

- alocarea unui timp suficient timp pentru analiza și formularea observațiilor cu privire la documentele supuse consultării,
- asigurarea unei varietăți de canale disponibile prin care partenerii își pot aduce contribuții,
- diseminarea rezultatelor consultărilor tuturor părților implicate.

În SIDU se va descrie clar procesul partenerial în toate etapele de elaborare a SIDU și procesul de consultare publică și trebuie regăsite cel puțin următoarele informații:

- lista partenerilor implicați în elaborare și rolul acestora,
- acțiunile adoptate pentru a asigura participarea activă a partenerilor,
- rezultatele consultării cu partenerii și o descriere a valorii sale adăugate în elaborarea strategiei.